



## Le problème des exportations parallèles Les voitures et les cigarettes en Europe



### Introduction

- la nécessité d'une politique de prix
- l'existence du commerce parallèle
- la prise en compte de ce facteur par les entreprises
- le commerce parallèle des produits à forte valeur ajoutée
- le commerce parallèle peut prendre plusieurs formes selon que c'est le consommateur ou le distributeur qui va aller acheter le produit dans un pays extérieur (rôle d'arbitre de chacun)
- la distinction contrefaçon / contrebande

### 1. Quels problèmes existants justifiaient des mesures ?

- au niveau du *marché* en général
  - o différence de niveau de vie, donc différence de prix, donc commerce parallèle
  - o globalisation des marchés
  - o globalisation de la concurrence
  - o valeur relative des monnaies entre elles (avant l'euro) (explication exogène)
- au niveau des *entreprises* en elle-mêmes
  - o différentes approches du coût de fabrication (explication endogène)
  - o les importations parallèles peuvent mettre en danger l'efficacité de la stratégie de commercialisation d'une firme
- comment tout cela se manifeste plus spécifiquement pour les cigarettes

### 2. Qu'a-t on tenté d'y faire ?

- le "corridor" de prix, 1 méthode en 5 étapes
  - o Etude de la situation du marché
  - o Analyse de la concurrence
  - o Estimation du prix adéquat
  - o Détermination des changements attendus
  - o Etablir le corridor de prix
- réduire la transparence du marché, 4 stratégies possible :
  - o adapter le produit à la demande locale
  - o créer un coût d'adaptation
  - o créer une marque différente
  - o accroître les services associés au produit

### 3. Quels « problèmes » subsistent ?

- l'importance du commerce transfrontalier
  - o les prix des voitures entre les pays restent très différents
  - o exemple de voitures achetées en Suisse
- l'existence de sociétés de « converting »
  - o achat de voiture puis importation
- rôle de la commission européenne : l'existence de véritables guides pour acheter sa voiture

### Conclusion

- Quelles mesures à prendre / propositions à faire aujourd'hui
  - Barrières à l'entrée ?
  - Accords de distribution exclusive sur des marchés nationaux ?
- Cas beaucoup plus grave des médicaments
- Arrivée de 10 nouveaux pays dans l'UE
- Vers des risques de contrefaçons ?

## Bibliographie et sources diverses

- + Alternative éco n°216 juill-août 2003 "Cigarettes et contrebandiers, mains dans la main."
- + Courrier International 22 janv 2002 "L'argent du tabac part en fumée"
- + KOTLER P. & DUBOIS B., Marketing management, 6<sup>ème</sup> édition – PUBLI UNION, Paris, 1989.
- + Le soir 7 janv 2002 "Le trafic de cigarettes enfume la planète"
- + Courrier international 15 déc 2000 "Suisse au coeur du trafic"
- + Courrier international 15 fév 2001 n° 537 "dossier enquête: Cigarettes".
- + HEC Lausanne : <http://www.hec.unil.ch/jusunier/books/GT-ECAI/4.pdf>
- + Manufacturers' price tables - *IP/03/1117* - 25.07.2003
  - o [http://europa.eu.int/comm/competition/car\\_sector/price\\_diffs](http://europa.eu.int/comm/competition/car_sector/price_diffs)
- + DUBOIS G. et TRAMIER B. CHU Amiens. "Cigarettes contrebandiers !"
  - o [http://www.seths.org/revue/n13\\_mars\\_02/THS\\_13\\_mag.ps12.pdf](http://www.seths.org/revue/n13_mars_02/THS_13_mag.ps12.pdf)